

Von der DGSv geförderte wiss. Publikationen

Interdisziplinäre Beratungsforschung

Stefan Busse (Hg.), Rolf Haubl (Hg.), Heidi Möller (Hg.), Christiane Schiersmann (Hg.)
Vandenhoeck & Ruprecht

Beschreibung

Die spätmoderne Gesellschaft ist längst zu einer beratenen Gesellschaft geworden. Der Bedarf an einer bestmöglichen Orientierung nimmt für alle Lebenslagen zu und bringt einen boomenden Beratungsmarkt hervor. Beraten ist zwar eine alltagsweltliche Kompetenz, sie reicht aber nicht aus, um Beratungsprozesse bedarfsgerecht zu optimieren. Als Folge davon wird Beratung zu einem Beruf, der nach einer Professionalisierung und das heißt immer auch Verwissenschaftlichung beraterischen Handelns verlangt. Die Konturen einer Beratungswissenschaft sind bereits erkennbar. »Interdisziplinäre Beratungsforschung« ist eine von der Deutschen Gesellschaft für Supervision (DGSv) geförderte Buchreihe, die diesen neuen Wissenschaftszweig begleiten und mit gestalten will. Die Konzeptualisierung etablierter und innovativer Beratungsformate, deren praktische Bewährung, beratungsethische Fragen, einschließlich einer notwendigen Grenzziehung zwischen Beratung und Therapie, sowie eine Kritik an den Schattenseiten einer Kommerzialisierung von Beratung sind zentrale Themen, die in der Reihe verhandelt werden. Hinzu kommt ein Interesse an der Entwicklung und Erprobung praxisnaher Forschungsmethoden.

Band 15 (in Vorbereitung) **»... und ging ins pralle Leben«** von Jan Lohl
Die erste empirische Studie zur Sozialgeschichte der Supervision.
ca. 25,00€

Band 14 **Spätzügler oder Frühstarter?** von Ulrich Beumer
Existenzgründungen jenseits des fünfzigsten Lebensjahres – ungewöhnlich und riskant?
ab 32,99€

Band 13 **Die Rolle unbewusster und vorbewusst-intuitiver Prozesse im Coaching** von Alica Ryba
Ausgangspunkt dieses Bandes sind die Erkenntnisse der Neurowissenschaften und der Psychologie, dass Erleben und Verhalten maßgeblich durch unbewusste und vorbewusst-intuitive Prozesse bestimmt wird. Eine Studie von Turner (2010) hat die...
ab 32,99€

Band 12 **Ich-Entwicklung für effektives Beraten** von Thomas Binder
Für eine erfolgreiche prozessorientierte Beratung bedarf es einer Reihe von nichtfachlichen Kompetenzen – so sehen es Forschung und Praxis. Thomas Binder untersucht, inwiefern diese Kompetenzanforderungen im Zusammenhang mit der...
ab 23,99€

Band 11 **Grenzbereiche der Supervision – Verwaltung in Bewegung** von Elise Bittenbinder (Hg.), Silvia Schriefers (Hg.), Jenny Baron (Hg.)

Das Buch reflektiert die Begleitung von Angehörigen des Bundesamts für Migration und Flüchtlinge (BAMF) auf bis dato unbekanntem Wegen. ab 22,99 €

Band 10 **Gender und Beratung** von Heidi Möller (Hg.), Ronja Müller-Kalkstein (Hg.)

Das Thema Geschlechtergerechtigkeit in Organisationen hat Hochkonjunktur. Diskussionen um Frauenquoten, Kampagnen für mehr Frauen in Aufsichtsräten, Strategien wie Diversity Management und Gender Mainstreaming prägen den...

ab 23,99€

Band 9 **Organisation, Individuum, Beratung** von Rainer Zech

Die Themen Organisation, Individuum und Beratung stehen im Mittelpunkt dieser systemtheoretischen Reflexionen. Aufbauend auf einer systematischen Theorieentwicklung geht Rainer Zech praxisrelevanten Fragen anhand konkreter Beratungsfälle...

ab 32,99€

Band 8 **Supervisions- und Coachingprozesse erforschen** von Stefan Busse, Brigitte Hausinger (Hg.)

Der Prozess und die Prozessorientierung ist für Berater(innen) ein zentrales Thema ihres beraterischen Alltags. Aber: Wie soll und kann man Beratungsprozesse in Supervision und Coaching erforschen? Renommierete Beratungsforscher(innen)...

ab 27,99€

Band 7 **Das Geschlecht der Führung** von Anja Pannewitz

Dieses Buch setzt sich erstmals und empirisch mit der Beziehung von Geschlecht und Führung in Supervisions- bzw. Coachingsituationen auseinander. Wie auf dieser »Probephöhne« für Führungshandeln mit der gesellschaftlichen Dimension...

ab 27,99€

Band 6 **Beratung als Förderung von Selbstorganisationsprozessen** von Christiane Schiersmann (Hg.), Heinz-Ulrich Thiel (Hg.)

Beratung gewinnt in unserer komplexen Gesellschaft nachhaltig an Bedeutung, weil Trends wie die Globalisierung, Individualisierung und Wissensflut mit Unsicherheit, vielfältigen Wahlmöglichkeiten, aber auch Entscheidungsnotwendigkeiten...

ab 32,99€

Band 5 **Strukturen der Organisationsberatungsinteraktion** von Michael Scherf

Diese Studie ist eine der ersten methodisch abgesicherten Untersuchungen zu authentischem Material von Interaktionen aus der Organisationsberatung. Ihr liegt die Frage zugrunde, ob die Organisationsberatung als...

ab 27,99€

Band 4 **Wissen wir, was wir tun?** von Stefan Busse, Susanne Ehmer (Hg.)

Wissen wir, was wir tun, wenn wir beraten? – Das ist die bange, irritierende und subversive Frage, die sich Supervisoren und Coaches eher heimlich stellen und manchmal nur untereinander eingestehen. Sie reflektiert die abgewandte Seite...

ab 27,99€

Band 3 **Beratung in einer ratlosen Arbeitswelt** von Heidi Möller

Die Arbeitswelt befindet sich in einem tiefgreifenden Strukturwandel, dessen Tragweite unterschiedlich eingeschätzt wird. Einigkeit herrscht über den Hintergrund: – der technologische Fortschritt, – die Entgrenzung der Arbeitswelt und...

ab 23,99€

Band 2 **Supervisionsforschung: Einblicke und Ausblicke** von Rolf Haubl, Brigitte Hausinger (Hg.)

Supervision hat in den letzten Jahrzehnten eine beachtliche Entwicklung vollzogen. Sie etablierte sich in vielen arbeitsweltlichen Handlungsfeldern. Die sehr praxis- und anwendungsbezogene Supervision ist gefordert, ihre Wissens- und...

30,00€

Band 1 **Entwicklungsraum: Psychodynamische Beratung in Organisationen** von Thomas Giernalczyk, Heidi Möller

Thomas Giernalczyk und Heidi Möller beschreiben kurz und kompakt zentrale Arbeitsprinzipien psychodynamischer Beratung.