

28./29. März 2025 in Hannover

Verbandsforum Spezial: Netzwerken



Verbandsforum Spezial: Netzwerken

Diese Veranstaltung richtet sich an Supervisor*innen und Coaches, die sich in einem interdisziplinären Rahmen vernetzen, weiterbilden und gemeinsam neue Impulse setzen möchten.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht der Austausch über Netzwerke, ihre Gründung, Entwicklung und den Aufbau von Kooperationsstrukturen. Zudem beschäftigen wir uns intensiv mit dem Thema **soziale Intelligenz** und der Frage, wie sie uns befähigt, mehr zu bewirken, als wir vielleicht annehmen.

Den Auftakt bildet der renommierte Autor und Wissenschaftsjournalist **Ulrich Schnabel**, der in seinem Impulsvortrag „**Soziale Intelligenz: Warum wir mehr bewirken als wir glauben**“ neue Perspektiven und Denkanstöße liefert.

An den beiden Tagen erwarten Sie abwechslungsreiche Workshops, in denen Sie praxisnah lernen und sich aktiv einbringen können. Zu den Themen gehören unter anderem:

- › **Gründung und Pflege von Netzwerken**
- › **Akquise-Strategien durch Netzwerke**
- › **Kollegiale Beratung und Intervention sowie partizipative Prozesse und Soziokratie**
- › **Webseiten- und Textanalyse von Netzwerken**
- › **Social Media als Tool für Vernetzung und Akquise**

Seien Sie dabei und profitieren Sie von zwei Tagen voller Inspiration, Austausch und praxisorientierten Inhalten!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Das Verbandsforum Spezial wird vom Team der DGsv-Geschäftsstelle organisiert. Die Verbandsforen 2026 und 2027 übernimmt die AG Verbandsforum.

**Verbandsforum
Spezial
28./29. März 2025**
–
Netzwerken

Tagungshaus
Werkhof Hannover
Schaufelder Str. 11
30167 Hannover

Verpflegungspauschale
› 60 € Externe
› 50 € Nicht-Mitglieder in Weiterbildung
› 45 € ordentliche Mitglieder
› 30 € außerordentliche Mitglieder

Anmeldung
Als DGsv-Mitglied melden Sie sich bitte über unsere [Website](#) an.

Interessierte Nicht-Mitglieder können sich gern via E-Mail und der Angaben Ihrer Kontaktdaten anmelden: veranstaltungen@dgsv.de.

Mit der Anmeldung stimmen Sie den Anmelde- und Stornobedingungen ([PDF](#)) zu.

**Anmeldeschluss
14. März 2025**

Veranstalter
Deutsche Gesellschaft für Supervision und Coaching e.V. (DGsv)
Hohenstaufenring 78
50674 Köln

Für Rückfragen wenden Sie sich gern an Manuela Wittig, manuelawittig@dgsv.de



Programm

**Verbandsforum
Spezial
28./29. März 2025
–
Netzwerken**

Freitag, 28. März 2025

- 12:30 Uhr Ankommen, Anmeldung, Begrüßungs-Imbiss
- 13:00 Uhr Begrüßung
- 13:15 Uhr **„Soziale Intelligenz: Warum wir mehr bewirken als wir glauben“ – Ulrich Schnabel**
- 14:15 Uhr **Table Session**
- 15:00 Uhr *Kaffeepause*
- 15:30 Uhr Vorstellung der Workshops
- 15:45 Uhr **Workshops (1–7)**
- 17:30 Uhr *Kurzpause*
- 17:45 Uhr **Marktplatz**
- 19:00 Uhr Abendessen
- 20:00 Uhr **„DIE IMPROKOKKEN“, Hannover**
- 21:00 Uhr Ausklang mit Musik und Getränken

Samstag, 29. März 2025

- 09:00 Uhr Begrüßung und Einstieg in den zweiten Tag
- 09:15 Uhr **Netzwerken – Open Space**
- 10:00 Uhr *Kaffeepause*
- 10:30 Uhr **Workshops (8–14)**
- 12:15 Uhr *Pause*
- 12:45 Uhr **Fish bowl – „Die Zukunft der Netzwerke“**
- 13:30 Uhr Verabschiedung
- 14:00 Uhr Ende des Verbandsforums



Ulrich Schnabel

„Soziale Intelligenz: Warum wir mehr bewirken als wir glauben“

Im Zeitalter des Individualismus rückt das „Ich“ in den Mittelpunkt, doch wir sind Beziehungswesen. Nichts prägt uns mehr als der Austausch mit anderen, und soziale Intelligenz ist unsere größte Stärke. Ohne Resonanz von außen verkümmern wir. Der Vortrag beleuchtet die Balance zwischen Ich- und Wir-Denken, Schwarmintelligenz und Schwarmdummheit sowie die Rolle kleiner, engagierter Gruppen, die soziale Kippunkte auslösen können. Ulrich Schnabel, Autor und ZEIT-Redakteur. Zuletzt erschien von ihm *„Zusammen. Wie wir mit Gemeinsinn globale Krisen bewältigen“*, 2022.



Workshops

Verbandsforum
Spezial
28./29. März 2025
–
Netzwerken

Freitag, 28.03.2025

- 01** Wie gründet man ein Netzwerk? Was bietet die DGSv?
Dr. Annette Mulkau
- 02** Akquise zwischen Klüngel und Beziehungsmarketing –
Gemeinsam neue Wege in der Akquise erkunden
Stefanie Hirschfeld
- 03** Netzwerke gut aufstellen
Paul Büren
- 04** Kollegiale Beratung – Resonanzraum und Netzwerk für
den supervisorischen Alltag
Prof. Dr. Bernadette Grawe
- 05** Soziokratie als Weg zu mehr Selbstorganisation in
Netzwerken
Lisa Aigner
- 06** Wer bin ich? – Einführung in die Themen
Markenbewusstsein und Profilbildung
Kirstin Weppner
- 07** Einführung in soziale Netzwerke: Vorteile verschiedener
Plattformen und Geheimnisse der Algorithmen
Tetiana Arykova

Hinweis

Mit der Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Fotos der Veranstaltung in DGSv-Medien wie Website und Social Media verwenden. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, geben Sie uns bitte am Veranstaltungstag einen Hinweis.



Workshops

Verbandsforum
Spezial
28./29. März 2025
–
Netzwerken

Samstag, 29.03.2025

- 08** Offener Raum fürs Netzwerken
- 09** Akquise zwischen Klüngel und Beziehungsmarketing –
Gemeinsam neue Wege in der Akquise erkunden
(Wiederholung Tag 1)
Stefanie Hirschfeld
- 10** Offene Sprechstunde – Zusammenarbeit in Netzen
oder Projekten
Paul Büren
- 11** Erhellte, verbunden und gestärkt durch Intervision
Alice Gayed
- 12** Soziokratie als Weg zu mehr Selbstorganisation in
Netzwerken (Wiederholung Tag 1)
Lisa Aigner
- 13** Wer bin ich? – Einführung in die Themen Markenbewusstsein
und Profilbildung (Wiederholung Tag 1)
Kirstin Weppner
- 14** Vertiefte Nutzung sozialer Netzwerke: Branding und
Content-Strategie. KI und soziale Netzwerke – Workshop
für Fortgeschrittene
Tetiana Arykova

Hinweis

Mit der Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Fotos der Veranstaltung in DGSv-Medien wie Website und Social Media verwenden. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, geben Sie uns bitte am Veranstaltungstag einen Hinweis.

01 Wie gründet man ein Netzwerk? Was bietet die DGSv?

Seit 2017 gibt es „DGSv initiativ“ als Förderprogramm für Mitgliederinitiativen. Der Vorstand erhöhte das Budget auf 25.000 € jährlich, rückwirkend für 2024 und mindestens auch für 2025. Gefördert werden Initiativen, die den professionellen Austausch und fachlichen Diskurs stärken. Der Workshop thematisiert die Inhalte des Programms und weitere Möglichkeiten.

Dr. Annette Mulkau Vorstandsvorsitzende der DGSv, ab 2016 stellvertretende Geschäftsführerin der DGSv

02 Akquise zwischen Klüngel und Beziehungsmarketing – Gemeinsam neue Wege in der Akquise erkunden

Die Akquise neuer Kundinnen ist für Coaches und Supervisorinnen oft schwierig, teils wegen eigener Überzeugungen wie dem Vorwurf von „Klüngel“ oder dem Konflikt von Ethik und Strategie. Im Workshop lernen Sie, Prinzipien des Beziehungsmarketings auf Ihre Arbeit anzuwenden, reflektieren Glaubenssätze, entwickeln Akquiseziele und erstellen einen individuellen Plan.

Stefanie Hirschfeld ist Coach und Organisationsberaterin, kombiniert Erfahrung aus Fundraising und Kundenorientierung. Ihre Überzeugung: Akquise ist proaktive Beziehungsarbeit.

03 Netzwerke gut aufstellen

Die Vernetzung von Supervisor*innen und Coaches bringt Austausch, Reflexion und neue Perspektiven. Dabei stellen sich Fragen zu Vereinbarungen, Verträgen, Außenauftritten, Geld und Verantwortung. Im Workshop werden gemeinsam die Chancen, Notwendigkeiten und Stolpersteine der Netzwerkarbeit beleuchtet.

Paul J. Büren, Dipl. Kfm, Supervisor (DGSv), langjährig freiberuflich; Kooperation in einer Vielzahl von Netzwerken und Projekten

04 Kollegiale Beratung – Resonanzraum und Netzwerk für den supervisorischen Alltag

Schon nach der Weiterbildung entstehen oft Netzwerke für kollegiale Beratung, die unter Supervisor*innen verbreitet sind. Sie gelten als erfolgreich – dank Praxisnähe, Unterstützung und Sympathie. Im Workshop geht es um einen reflektierten Erfahrungsaustausch: Was macht den Gewinn dieser Netzwerke aus, und wo liegen die Fallstricke?

Prof. Dr. Bernadette Grawe, Supervisorin DGSv, Trainerin für Gruppendynamik DGGO, Balintgruppenleiterin DBG, eigene Praxis für Supervision, Training und Balintgruppenleitung

05 Soziokratie als Weg zu mehr Selbstorganisation in Netzwerken

Die Soziokratie bietet ein Modell für Strukturen, die auf Gleichwertigkeit und Teilhabe basiert. Ein moderierter Konsent ermöglicht es dabei, alle Einwände zu berücksichtigen und lässt auch die stillen Teilnehmenden ausgewogen zu Wort kommen. Im Workshop lernen Sie die vier Grundprinzipien der Soziokratie kennen und erfahren, wie Sie Konsent-Moderation unmittelbar in Ihrem Netzwerk anwenden können.

Lisa Aigner, Sozialpädagogin (B.A.), Sozial Management (M.A.), Supervisorin (DGSv), Gemeinwohl Ökonomie Beraterin, haupt- und ehrenamtlich für ökologische Nachhaltigkeit engagiert.

06 Markenbewusstsein und Profilbildung Wer bin ich? Wer bin ich? – Einführung in die Themen

Eine klare Vorstellung des eigenen Profils als Supervisor*in/Coach ist entscheidend für erfolgreiche Positionierung und Akquise. Oft wird die strategische Arbeit an der eigenen Marke und visuellen Darstellung von Berater*innen aber vernachlässigt. Der Workshop schärft das Bewusstsein für die eigene Profilierung und gibt Impulse zur Umsetzung einer gelungenen Selbstdarstellung.

Kirstin Weppner, Diplom-Kommunikationsdesignerin, Mitinhaberin des Designbüros Cskw in Berlin und dem Weiterbildungsformat Buongiorno Adorno, Hochschuldozentin



07 Einführung in soziale Netzwerke: Vorteile verschiedener Plattformen und Geheimnisse der Algorithmen.

Im Workshop lernen die Teilnehmer*innen die Grundlagen der wichtigsten sozialen Netzwerke (z. B. LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook, Twitter, Threads, WhatsApp, TikTok, YouTube) sowie deren berufliche Einsatzmöglichkeiten kennen. Es geht auch um das Verständnis der Algorithmen jeder Plattform und die Auswahl der richtigen Netzwerk-Kombination.

Tetiana Arykova, Expertin für Online-Marketing und Social Media mit Erfahrung in der TV-Branche und im Markenaufbau. Sie leitete die Marketing- und PR-Abteilung eines Senders und verantwortete Strategien zur Medienpräsenz und Content-Management in sozialen Netzwerken. Zudem berät sie in Bloggen, Content-Erstellung und Online-Events und ist in der kreativen Content-Entwicklung für verschiedene Plattformen aktiv.

08 Offener Raum fürs Netzwerken

09 Akquise zwischen Klüngel und Beziehungsmarketing – Gemeinsam neue Wege in der Akquise erkunden

> Wiederholung Workshop 02

10 Offene Sprechstunde – Zusammenarbeit in Netzen oder Projekten

In der offenen Sprechstunde können Sie sich zu Ihrem Anliegen in der Netzwerkarbeit oder Projektzusammenarbeit austauschen. Fragen zu Agreements, Recht, Haftung, Steuern etc. werden in kleiner Runde besprochen. Es gibt kein Referat, sondern Raum für offenen, beratenden Austausch.

Paul J. Büren, Dipl. Kfm, Supervisor (DGSv), langjährig freiberuflich; Kooperation in einer Vielzahl von Netzwerken und Projekten



11 Erhellte, verbunden und gestärkt durch Intervision

Was verändert sich durch den kollegialen Blick auf einen Fall und den strukturierten Austausch darüber?

Nach einer kurzen Einführung werden anhand eines Textes oder Filmausschnitts aus einer Intervisionssitzung gemeinsam Eindrücke und Beobachtungen ausgetauscht, um zu erforschen was in dieser spezifischen Interaktion passiert und zu einem erweiterten Verstehen führt. Ein Austausch über eigene Intervisionserfahrungen, die Abgrenzung zu anderen Formaten und das Zusammentragen von Gelingensbedingungen runden den Workshop ab.

Alice Gayed, Sonderpädagogin für Erziehungshilfe und Förderpädagogik, Supervisorin und Coach DGSv, Weiterbildungsleitung in der Supervisions- und Coachingweiterbildung bei BASTA e.V. in Leipzig, Gruppendynamische Trainerin in Ausbildung

12 Soziokratie als Weg zu mehr Selbstorganisation in Netzwerken > Wiederholung Workshop 05

13 Wer bin ich? – Einführung in die Themen Markenbewusstsein und Profilbildung > Wiederholung Workshop 06

14 „Social Media“ – Workshop für Fortgeschrittene Vertiefte Nutzung sozialer Netzwerke: Branding und Content-Strategie. KI und soziale Netzwerke

Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmer*innen Kenntnisse darüber zu vermitteln, wie relevanter und trendiger Content erstellt wird, die Zielgruppe angesprochen und Analytics genutzt werden können. Zudem wird die Rolle von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Optimierung von Inhalten in sozialen Netzwerken behandelt.

Tetiana Arykova, Expertin für Online-Marketing und Social Media mit Erfahrung in der TV-Branche und im Markenaufbau. Sie leitete die Marketing- und PR-Abteilung eines Senders und verantwortete Strategien zur Medienpräsenz und Content-Management in sozialen Netzwerken. Zudem berät sie in Bloggen, Content-Erstellung und Online-Events und ist in der kreativen Content-Entwicklung für verschiedene Plattformen aktiv.